

Çalışan Yan Hakları Dünyası Değişiyor – Karar Rehberi

Türkiye Pazarı

Danisman.tv

Q2 2026

Growth Intelligence Series

Yeni fark; güvenilirlik, yan hakları belirlemede karar desteği ve operasyonel hesap verebilirlikte oluşuyor.

15 Konu

12 Sağlayıcı

3 Persona

4 AI Model

Çalışan Yan Hakları Dünyası Değişiyor — Yönetici Özeti

Vergi avantajı, üye ağı, dijital kolaylık ve esnek fayda artık kategorinin ana beklentisi olmaktan çıkıyor.

Yeni fark; güvenilirlik, yan hakları belirlemede karar desteği ve operasyonel hesap verebilirlikte oluşuyor.

Kolaylık



Operasyonel hesap verebilirlik

Esneklik



Karar desteği & Yan hak optimizasyonu

Üye ağı



Ekosistem Operasyonları & Ödeme Deneyimi

Bu çalışma kimler için?

HR ve Finans liderleri için: hangi kararlar öncelikli, çözümler hangi senaryolarda ayrışıyor ve pazar nereye ilerliyordand hareketle, “Hangi sağlayıcı ile çalışabilirim” karar destek raporu.

Ana hedef: 200+ çalışanlı orta ve büyük işletmeler.

1

CHRO / Toplam Değer

Hangi çalışana hangi fayda? Çalışan esnekliği ile bütçe kontrol nasıl dengelenmeli? Çalışanın algıladığı değer nasıl ölçülmeli?

2

CFO / Finans

Toplam maliyet ve vergi avantajı nedir? Kullanılmayan bütçe nerede oluşuyor? Operasyon maliyetleri nelerdir?

3

HR Operasyonu / Bordrolama

Çalışan operasyonları nasıl yönetiliyor? HRIS& Bordro entegrasyon derinliği? Hangi süreçler destek bağımlı ilerliyor?

HR ve Finans ekipleri için öncelikli karar alanları — 3 kategori, 15 konu

Bu brief, yan hak sağlayıcı platformların kamuya açık vaatlerini, belgeye dayalı yetkinliklerini ve kullanıcıların deneyim gerçekliğini karar noktalarında kullanmak için tasarlanmıştır.

● Çalışan Deneyimi & Güvenilirlik

- Failure, refund & recovery ★
- Payment methods & checkout ★
- Balance, limits & wallet mng. ★
- Activation, access & identity
- Customer support & resolution

● Yan Haklar Portföyü & Operasyonel Süreç

- Benefit budget & cost economics ★
- Flexible ben. & personalization ★
- Engagement & satisfaction ★
- Benefit strategy & EVP
- Tax, SGK & payroll compliance ★
- HRIS Integration & Admin.

● Ekosistem Operasyonları & Sürdürülebilirlik

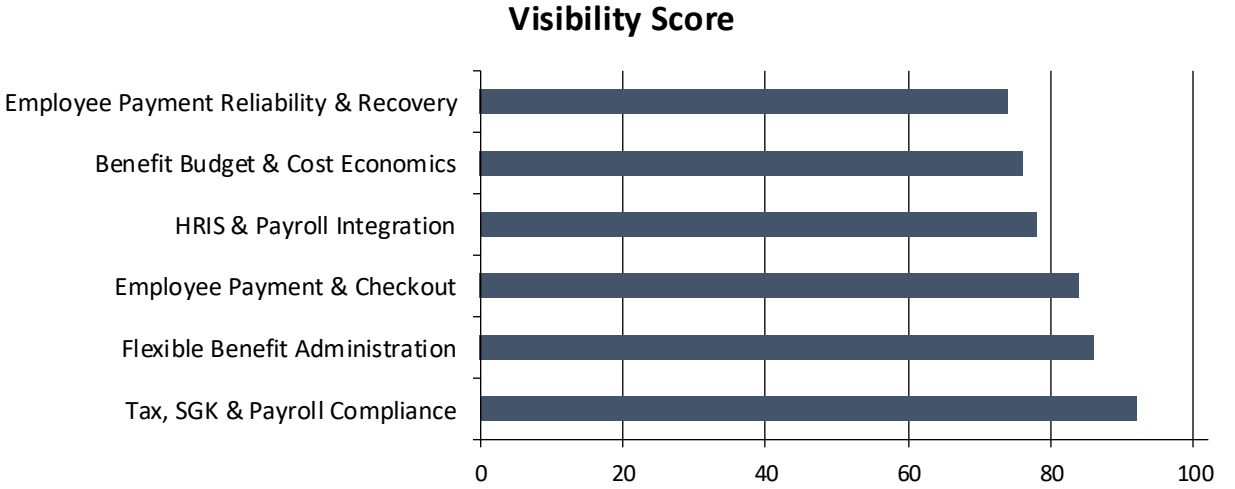
- POS & mobile payment ★
- Settlement & reconciliation ★
- Refund & dispute operations ★
- Merchant economics & growth

★ Öncelikli ihtiyaçlar — Kullanıcının Sesi, Ürün Geliştirme Yönü ve Pazar Pozisyonlanması alanlarında araştırma derinleştirilmiştir.

Kamuya açık sinyal görünürlüğü araştırmasıdır — pazar payı, kalite veya performans değildir. Daha fazla bilgi için » Appendix

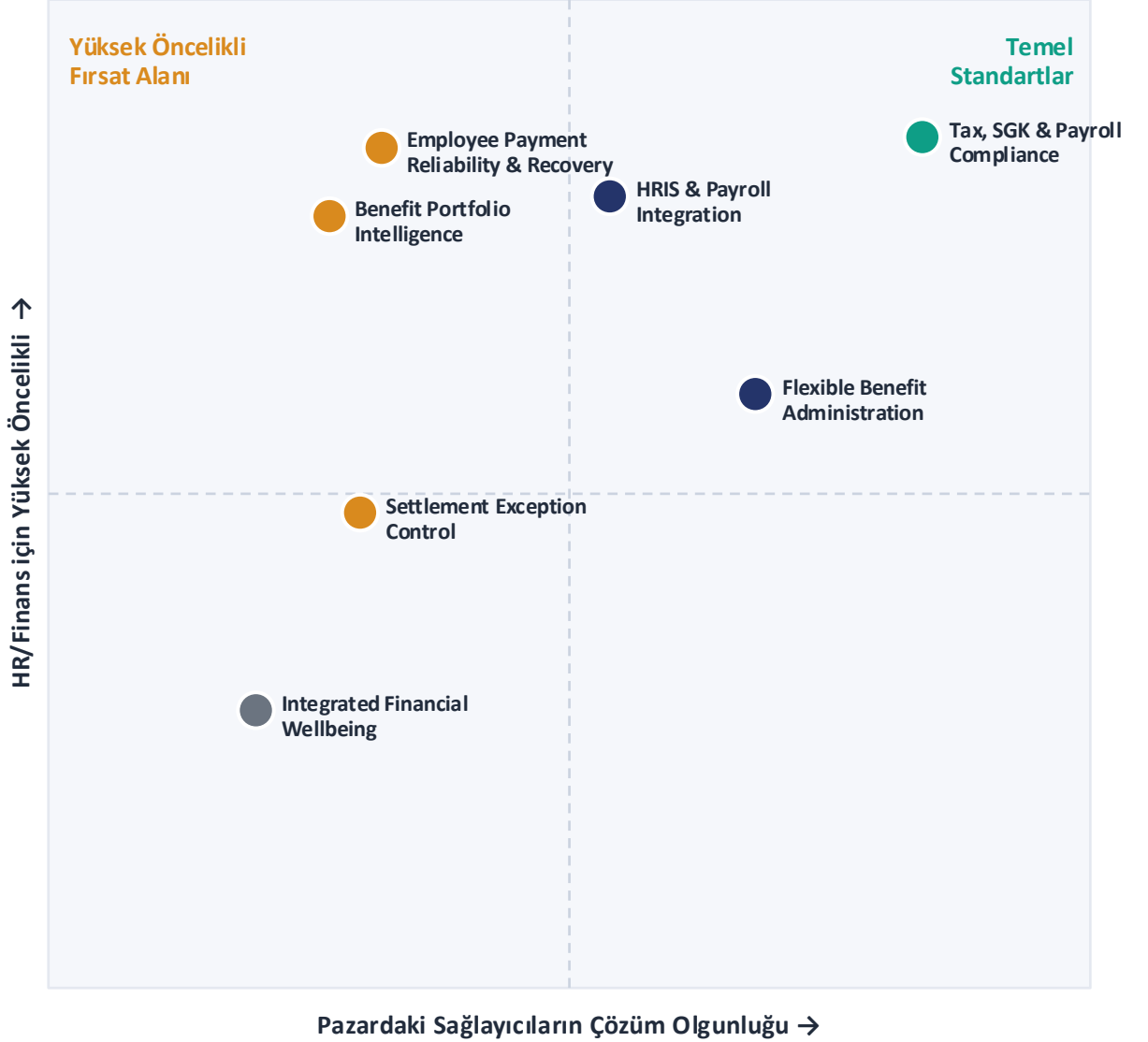
Öncelikli ihtiyaçların pazar sinyallerindeki görünürlük skorları

Vergi uyumu ve esnek yan haklar artık kategori standardı. Buna karşın, kullanım öncesi /sonrası çalışan deneyimi , HRIS & Bordro uyumluluk & entegrasyon derinliği ve yan hak maliyet optimizasyonu gibi alanlarda şirket beklentileri ile çözümler aynı öncelik hızında ilerlemiyor.



Not: Görünürlük skoru, kalite veya pazar payı değildir. Buyer ihtiyacı etrafındaki kamuya açık sinyal yoğunluğunu gösterir. Daha fazla bilgi için » Appendix

Öncelikli ihtiyaçlar ve pazardaki çözüm olgunluğu haritası



Not: Nokta konumları kamuya açık bilgi sinyalleri ve yönsel değerlendirmelere göre belirlenmiştir.
Daha fazla bilgi için » Appendix

Üç kritik ihtiyaç için pazar sinyalleri görünürlük dağılımı

Kamuya açık sinyaller, kullanıcı cüzdan deneyiminde kategori sahipliğinin henüz netleşmediğini gösteriyor. Hiçbir sağlayıcı bu alanda belirgin bir liderlik konumu oluşturmazken, pazar güçlü bir farklılaşma fırsatı sunuyor.

Portfolio Cost & ROI

Pluxee	Luvu	Multinet Up	MoneyPay	Edenred	Diğerleri 20.7%
--------	------	-------------	----------	---------	--------------------

Payment Reliability & Recovery

Edenred	iWallet	Metropol	Multinet Up	Pluxee	Diğerleri 16.4%
---------	---------	----------	-------------	--------	--------------------

Balance & Wallet Visibility

TokenFlex	Pluxee	Multinet Up	Luvu	Edenred	Diğerleri 31.6%
-----------	--------	-------------	------	---------	--------------------

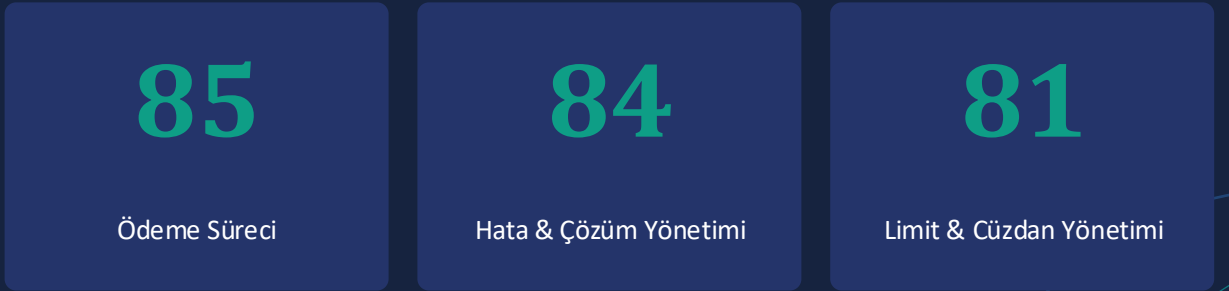


Not: Her satır 100%'e normalize edilmiştir. Yüzdeler pazar payı share değil; belirli ihtiyaca ilişkin göreceli bilgi sinyali görünürlüğüdür. Daha fazla bilgi için » Appendix

1. Çalışan Deneyimi ve Güvenirlilik » Yetkinlik Beklentileri

HR için mesele yalnız ödeme yöntemleri değil; çalışanın yan hak değerinin kaybolmaması, hata sonrası geri dönüşün hızlı yapılması ve güvenin korunmasıdır.

Kullanıcının Sesi Endeksi



İnternet Kaynaklarındaki Şikayet ve Yorumlardan Denetlenmiş VoC index (0–100)

Olmazsa Olmaz Yetkinlikler

- Ödeme Öncesi Limit & Üye Kullanım Uygunluğu & Hak Sahipliği Kontrolü
- Başarısız, Bekleyen ve Mükerrer İşlem Yönetimi ile Otomatik İptal Süreçleri
- Vaka Sorumlusu, İşlem Durumu, Tahmini Tamamlanma Süresi (ETA) ve SLA Takibi

1. Çalışan Deneyimi ve Güvenirlilik »

Kritik Sorular

Sağlayıcılar hâlâ ‘ödeme yapılabilir mi?’ sorusuna odaklanırken; müşteri tarafında artık “sorun olursa ne kadar hızlı ve takip edilebilir bir çözüm oluşturulabiliyor?” diye bakılan bir sürece giriliyor.

Sağlayıcıya Sorulması Gereken Kritik 3 Soru

- Yan Hak Kullanımı Öncesinde Üye İşyeri Bilgileri, Kullanım Şartları ve Ödeme Yöntemlerine Kullanıcı Hangi Kanallardan Ulaşabiliyor?
- Kullanımın Yapıldığı Uygulamaya, Kart Sistemlerine, Ödeme Servislerine ve Üye Ağı Harcama Sürecine Dair Hizmet Erişilebilirlik Taahhüt %’si Kaçtır?
- Çalışan ve HR Ekibi Vaka Bazlı Şikayet/Talep İlerleme Durumunu ve Tahmini Tamamlanma Süresini Görebiliyor mu?

2. Yan Haklar Portföyü & Operasyonel Süreç » Yetkinlik Beklentileri

Artık kritik olan ihtiyaç, daha büyük yan haklar kataloğu değil; doğru çalışan segmentine, doğru faydayı, doğru maliyet ve kurallarla sunabilme esnekliğidir.

Kullanıcının Sesi Endeksi

88

Bütçe & Maliyet Yönetimi

83

Esnetilebilen ve Kişiselleştirilebilen Faydalar

68

Çalışan Etkileşimi

Denetlenmiş VoC index (0–100)

Olmazsa Olmaz Yetkinlikler

- Çalışan Segmenti /Lokasyon / Rol bazlı yan hak tanımlama kural motoru
- Kullanım ve aktif-kullanıcı ekonomisi & Kullanılmayan bütçe görünürlüğü
- Kullanım senaryo karşılaştırma & Yan hak öneri katmanı

2. Yan Haklar Portföyü & Operasyonel Süreç » Kritik Sorular

Çözüm Bekleyen İhtiyaçlar;

CHRO: Doğru segmente doğru fayda, artan seçim karmaşıklığı, yorumlanması zor bağlılık iddiaları.

CFO: Toplam maliyet, vergi etkisi, kullanılmayan bütçe ve parçalı faturalandırma.

Sağlayıcıya Sorulması Gereken Kritik 3 Soru

- Çalışan Segmentleri Hangi Kurallarla Yapılandırılabilir ve Çalışan Etkileşimi Nasıl İzleniyor?
- Sistem Sadece Rapor mu Üretiyor, Yoksa Kullanım Hareketleri ve Trendlere Göre Uygulanabilir Öneriler Sunuyor mu?
- Kullanılmayan/Atıl Fayda Nasıl Tespit Ediliyor, Senaryo Karşılaştırması ile Bütçe Optimizasyonu Sağlanıyor mu?

Appendix » Metodoloji ve değerlendirme yönteminin mantığı

Tek bir model veya tek bir kaynak değil; HR/Finans ekiplerinin ihtiyacını, kamuya açık kaynaklardaki görünürlüğü, dökümanite edilmiş kanıtları ve müşteri gerçekliğini birlikte okuyup analiz eden bilgi sinyalleri yaklaşımı.

1	Topic demand (4 AI model)	15	Topic - employee, employer, merchant
2	Need Visibility (unaided+aided+recomm.)	12	Provider - 5 Tier1 + 7 challenger
3	Opportunity & Need gaps	3	Buyer persona
4	Voice of Customer	4	AI model (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot)
5	Product Direction		
6	Claim–Capability–Reality Analysis		

→ Daha Fazla Bilgi İçin: info@danisman.tv